

Manager et valoriser sa marque employeur

Middle management VL, VUL, VI

Public

Tous managers :
commerce et SAV

Prérequis

Aucun prérequis

Lieu

Toute la France

Mode

d'apprentissage

Présentiel

Durée

1 jour (7h)

Objectifs :

- Comprendre les enjeux stratégiques de la marque employeur dans l'attractivité et la fidélisation des talents.
- Identifier les composantes clés d'une marque employeur forte et cohérente.
- Construire un diagnostic de leur marque employeur actuelle (forces, faiblesses, opportunités, menaces).
- Définir une proposition de valeur employée (EVP – Employee Value Proposition) claire et différenciante.
- Mettre en place des actions concrètes pour rendre leur marque employeur plus visible et attractive (communication interne, externe, réseaux sociaux).
- Impliquer les collaborateurs comme ambassadeurs de la marque.

Programme :

1. Les fondamentaux de la marque employeur
2. Construire son EVP (Employee Value Proposition = Proposition de valeur employé)
3. Communication et visibilité
4. Les collaborateurs ambassadeurs
5. La marque employeur en action

Les '+' de la formation :

- **Spécialiste du VO** reconnu depuis **15 ans**, qui accompagne les plus grands noms de l'automobile
- Expérience du formateur : **vente automobile** et **gestion de centres de profit**
- Méthodologie NOVA MS qui a fait ses preuves (3500 stagiaires formés par an)
- Pédagogie dynamique et agréable, formation 100% opérationnelle
- Exercices, ateliers, Quiz et sondages pendant la formation

Contact NOVA MS

Tel : 06 15 53 07 62

Mail : info@nova-ms.fr