

Le management d'aujourd'hui : mixité, diversité et nouvelle génération

Middle management VL, VUL, VI

Public

Tous managers :
commerce et SAV

Prérequis

Aucun prérequis

Lieu

Toute la France

Mode d'apprentissage

Présentiel

Durée

1 jour (7h)

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de la mixité et de la diversité dans les équipes.
- Identifier les spécificités des nouvelles générations (Y, Z) et leurs attentes en entreprise.
- Adapter son style de management aux nouveaux enjeux
- Développer un leadership inclusif, respectueux et motivant.
- Prévenir les situations de discrimination, d'injustice ou de tensions intergénérationnelles.
- Mettre en place des pratiques concrètes pour valoriser les talents et fidéliser les collaborateurs

Programme :

1. La société d'aujourd'hui, mise en perspective
2. Les nouvelles générations au travail dans l'automobile
3. Développer un management inclusif
4. Prévenir les tensions et favoriser la fidélisation

Les '+' de la formation :

- **Spécialiste du VO** reconnu depuis **15 ans**, qui accompagne les plus grands noms de l'automobile
- Expérience du formateur : **vente automobile** et **gestion de centres de profit**
- Méthodologie NOVA MS qui a fait ses preuves (3500 stagiaires formés par an)
- Pédagogie dynamique et agréable, formation 100% opérationnelle
- Exercices, ateliers, Quiz et sondages pendant la formation

Contact NOVA MS

Tel : 06 15 53 07 62

Mail : info@nova-ms.fr