

## Nouveau manager automobile : Les fondamentaux du management

Middle management VL, VUL, VI

### Public

Tous managers :  
commerce et SAV

### Prérequis

Aucun prérequis

### Lieu

Toute la France

### Mode d'apprentissage

Présentiel

### Durée

2 jours (14h)

### Objectifs :

- Acquérir les bases du rôle de manager dans l'univers automobile.
- Développer ses compétences en communication, organisation et leadership.
- Savoir animer et motiver une équipe (atelier, showroom, administration).
- Poser les premiers jalons d'un management performant et durable.

### Programme :

1. Le rôle du manager dans son affaire
2. Les différents styles de management
3. La communication du manager
4. Motiver son équipe au quotidien
5. Manager son équipe au quotidien
6. La communication du manager
7. Gérer les situations délicates
8. Définir ses objectifs managériaux et son plan d'action personnel

### Les '+' de la formation :

- **Spécialiste du VO** reconnu depuis **15 ans**, qui accompagne les plus grands noms de l'automobile
- Expérience du formateur : **vente automobile** et **gestion de centres de profit**
- Méthodologie NOVA MS qui a fait ses preuves (3500 stagiaires formés par an)
- Pédagogie dynamique et agréable, formation 100% opérationnelle
- Exercices, ateliers, Quiz et sondages pendant la formation

### Contact NOVA MS

Tel : 06 15 53 07 62

Mail : [info@nova-ms.fr](mailto:info@nova-ms.fr)